

Cofinanciado por:



**Designação da Operação:** Programa de Apoio à Produção Nacional

**Código Universal da Operação:** CENTRO-04-38D7-FEDER-000248

**Objetivo Principal:** Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de Intervenção:** Centro2020

**Entidade Beneficiária:** 509405380 - DAVID & MARIANA-PASTELARIA E CONFEITARIA, LDA

**Data de aprovação:** 08.04.2022

**Data de início:** 29.06.2021

**Data de conclusão:** 28.06.2022

**Custo total elegível:** 111.712,40 euros

**Taxa de Cofinanciamento:** 60%

**Contribuição FEDER Total:** 67.027,44 euros

**Tipologia da Operação:** Aumento da capacidade produtiva de unidade industrial

**Objetivos, atividades e resultados:** A Dayana - Pastelaria e Confeitaria é uma empresa familiar, localizada em território de baixa densidade que atua em mercado nacional e internacional há mais de 30 anos. Sendo uma empresa de renome e representativa da região da Beira Baixa, pela presente operação o seu intuito passa por aumentar a capacidade produtiva do seu estabelecimento, promovendo a expansão da atividade e a modernização dos seus equipamentos, de modo a fazer face às necessidades de mercado, tendo por necessário a ampliação da sua área produtiva e a aquisição de nova maquinaria. A operação conta com a aquisição de um novo forno e uma depositadora de cremes, equipamento que são mais eficientes em termos de produtividade e eficiência energética, contando ainda com a aquisição de nova maquinaria de apoio, apostando na obtenção de equipamentos com sistemas automatizados, que funcionam com recurso a energias renováveis (neste caso a pellets), criando assim uma área de produção mais eficiente e eficaz que se traduzirá no aumento da sua rentabilidade, não só em termos económicos mas também em termos de tempo e produtividade. Aposta assim a operação nas áreas de transição digital e da transição energética o que se traduz numa mais valia em termos de projeto. Pela operação a entidade compromete-se a manter os postos de trabalho afetos à atividade (16 postos de trabalho, incluindo a sócia gerente), durante a execução da operação e pelo período mínimo dos 6 meses após a conclusão do projeto.

A Dayana apresenta como objetivo estratégico principal a consolidação da sua marca no mercado nacional e internacional, pelo aumento da sua capacidade produtiva.